

PANDUAN DAN INSTRUMEN SISWA PROGRAM “BHAKTI DIGITAL RPL 2026”

Ketentuan Umum Proyek:

- **Tim Kerja:** Maksimal 2 orang per kelompok. (Sesuai Petunjuk)
- **Target Mitra:** UMKM Lokal.
- **Luaran Wajib:**
 1. *Landing Page* responsif untuk UMKM (dapat diakses secara *online*).
 2. Akun dan konten awal Sosial Media (minimal Instagram/Facebook/Tiktok/dll).
 3. Aset Visual/Branding (jika UMKM belum memilikinya).
 4. Presentasi Akhir di hadapan dewan guru.

Alur Seleksi Mitra UMKM:

Siswa wajib melakukan observasi dan memilih UMKM dengan hierarki syarat berikut:

- **Prioritas 1:** UMKM sudah memiliki legalitas (PIRT/SIUP).
- **Prioritas 2:** Jika tidak ada legalitas, UMKM wajib sudah memiliki *Brand* (Nama & Logo usaha) yang jelas.
- **Prioritas 3:** Jika terpaksa memilih UMKM skala mikro yang belum memiliki *Brand*, Siswa wajib merancang dan membuat Identitas Brand (Nama & Logo) untuk UMKM tersebut sebelum membuat *Landing Page*.

Fokus Lintas Mata Pelajaran:

- **Kejuruan RPL:** Fokus pada implementasi *coding* (HTML/CSS/JS atau *framework* seperti Bootstrap), *responsivitas mobile (mobile first)*, dan desain UI/UX yang bersih dengan *solid color* (menghindari penggunaan *gradient* atau *shadow* yang berlebihan).
 - **Bahasa Indonesia:** Fokus pada *copywriting* di *landing page* (profil usaha, deskripsi produk) dan *caption* sosial media. Bahasa harus persuasif dan sesuai ejaan yang disempurnakan (EYD), disajikan dalam bentuk laporan.
 - **Bahasa Inggris:** Fokus pada penyediaan versi bilingual pada *landing page* (minimal untuk bagian *Hero Section* atau *About Us*) dan kelancaran penggunaan istilah asing yang tepat, serta penyajian dalam bentuk presentasi pada saat presentasi proyek.
-