

PANDUAN DAN INSTRUMEN SISWA PROGRAM “BHAKTI DIGITAL RPL 2026”

Ketentuan Umum Proyek:

- **Tim Kerja:** Maksimal 2 orang per kelompok. (Sesuai Petunjuk)
- **Target Mitra:** UMKM Lokal.
- **Luaran Wajib:**
 1. *Landing Page* responsif untuk UMKM.
 2. Akun dan konten awal Sosial Media (minimal Instagram/Facebook).
 3. Aset Visual/Branding (jika UMKM belum memilikinya).
 4. Presentasi Akhir di hadapan dewan guru.

Alur Seleksi Mitra UMKM:

Siswa wajib melakukan observasi dan memilih UMKM dengan hierarki syarat berikut:

- **Prioritas 1:** UMKM sudah memiliki legalitas (PIRT/SIUP).
- **Prioritas 2:** Jika tidak ada legalitas, UMKM wajib sudah memiliki *Brand* (Nama & Logo usaha) yang jelas.
- **Prioritas 3:** Jika terpaksa memilih UMKM skala mikro yang belum memiliki *Brand*, Siswa wajib merancang dan membuat **Identitas Brand (Nama & Logo)** untuk UMKM tersebut sebelum membuat *Landing Page*.

Fokus Lintas Mata Pelajaran:

- **Kejuruan RPL:** Fokus pada implementasi *coding* (HTML/CSS/JS atau *framework* seperti Bootstrap), *responsivitas mobile*, dan desain UI/UX yang bersih dengan *solid color* (menghindari penggunaan *gradient* atau *shadow* yang berlebihan).
 - **Bahasa Indonesia:** Fokus pada *copywriting* di *landing page* (profil usaha, deskripsi produk) dan *caption* sosial media. Bahasa harus persuasif dan sesuai ejaan yang disempurnakan (EYD).
 - **Bahasa Inggris:** Fokus pada penyediaan versi bilingual pada *landing page* (minimal untuk bagian *Hero Section* atau *About Us*) dan kelancaran penggunaan istilah asing yang tepat.
-



Instrumen Penilaian Guru Pembimbing (Rubrik Evaluasi)

Instrumen ini digunakan saat **Presentasi Akhir** oleh tim guru penguji yang terdiri dari Guru Produktif RPL, Guru Bahasa Indonesia, dan Guru Bahasa Inggris.

1. Penilaian Praktik Kejuruan (RPL & UI/UX)

Kriteria	Bobot	Deskripsi Indikator (Skor 85 - 100)
Fungsionalitas & Kode	35%	<i>Landing page</i> berjalan tanpa <i>error</i> , kode tertata rapi, sangat responsif di perangkat <i>mobile</i> maupun <i>desktop</i> .
Desain Antarmuka (UI/UX)	35%	Desain modern, navigasi intuitif. Mengutamakan palet warna <i>solid</i> yang bersih (tanpa <i>gradient</i> berlebih), tata letak (<i>layout</i>) rapi sesuai standar UI/UX saat ini.
Branding & Sosmed	30%	Logo (jika membuat baru) relevan dengan identitas UMKM. Integrasi <i>link</i> sosial media pada web berfungsi dengan baik.

2. Penilaian Bahasa Indonesia (Copywriting & Presentasi)

Kriteria	Bobot	Deskripsi Indikator (Skor 85 - 100)
Copywriting Website	40%	Teks pada <i>landing page</i> sangat persuasif, informatif, menarik minat pembeli, dan bebas dari kesalahan tik (<i>typo</i>).
Struktur Bahasa & EYD	30%	Penggunaan tata bahasa Indonesia baku dan ejaan yang tepat pada seluruh platform (Web & Sosmed).



Teknik Presentasi	30%	Penyampaian materi runtut, suara jelas, mampu menjawab pertanyaan penguji dengan artikulasi yang baik dan sopan.
-------------------	-----	--

3. Penilaian Bahasa Inggris (Bilingual & Istilah Teknis)

Kriteria	Bobot	Deskripsi Indikator (Skor 85 - 100)
Translasi Konten Web	50%	Terjemahan bahasa Inggris pada bagian web akurat, natural (tidak kaku seperti mesin penerjemah), dan grammarnya tepat.
Penggunaan Istilah IT/Bisnis	25%	Menggunakan terminologi bahasa Inggris (seperti <i>header, footer, engagement, target audience</i>) dengan konteks yang benar selama presentasi.
Sesi Q&A / Abstrak	25%	Mampu mempresentasikan ringkasan (<i>abstract</i>) proyek atau menjawab pertanyaan dasar dari penguji dalam Bahasa Inggris.

SURAT KESEPAKATAN KERJASAMA (MoU)

PROGRAM BHAKTI DIGITAL RPL 2026 SMK NEGERI 1 BONDOWOSO

Pada hari ini,, tanggal, bulan, tahun, yang bertanda tangan di bawah ini:

Pihak I (Siswa)	:	1. (NIS:.....) 2. (NIS:.....)
Instansi	:	SMKN 1 Bondowoso (Kelas XI RPL)

Pihak II (Mitra)	:
Nama UMKM	:
Alamat Usaha	:

Kedua belah pihak sepakat untuk mengadakan kerjasama dalam rangka Proyek Akhir Siswa dengan ketentuan sebagai berikut:

PASAL 1: RUANG LINGKUP PEKERJAAN

Pihak I akan memberikan layanan digitalisasi kepada Pihak II berupa:

- Pembuatan 1 (satu) halaman Website (Landing Page) sebagai media promosi.
- Pembuatan dan optimasi 1 (satu) akun Media Sosial (Instagram/Facebook).
- Pembuatan Identitas Brand/Logo (khusus bagi UMKM yang belum memiliki brand).
- Pelatihan singkat pengelolaan konten digital bagi Pihak II.



PASAL 2: KEWAJIBAN PARA PIHAK

1. **Kewajiban Pihak I:** Menyelesaikan seluruh luaran proyek tepat waktu dan menjaga kualitas desain serta fungsi sistem.
2. **Kewajiban Pihak II:** Memberikan informasi produk, foto produk, legalitas usaha (jika ada), dan data pendukung lainnya yang diperlukan untuk pembuatan website dan media sosial.

PASAL 3: BIAYA

Program ini merupakan bagian dari tugas pendidikan di SMKN 1 Bondowoso, sehingga Pihak II **tidak dipungut biaya (GRATIS)** untuk jasa pembuatan yang dilakukan oleh Pihak I. Biaya di luar jasa (seperti biaya langganan domain/hosting berbayar jika diinginkan) ditanggung oleh Pihak II melalui kesepakatan lebih lanjut.

PASAL 4: KERAHASIAAN DATA

Pihak I berkomitmen untuk tidak menyalahgunakan data rahasia Pihak II di luar kepentingan pendidikan dan promosi UMKM terkait.

Demikian surat kesepakatan ini dibuat secara sadar untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pihak I (Siswa)	Pihak II (Mitra UMKM)
(.....)	(.....)
Mengetahui, Guru Pembimbing	
(.....)	

